



2023

MANUAL D'IDENTITAT CORPORATIVA

PER A QUI ÉS AQUEST MANUAL?

Aquest manual és per a tots els que formem part de Bàsquet Girona.

És també per a aquells dels que, depèn de la gestió i correcta aplicació de la nostra marca: socis, proveïdors, dissenyadors, distribuïdors, etc.

Cadascú de nosaltres comparteix la responsabilitat de protegir i cuidar la nostra marca. Només mitjançant l'esforç comú aconseguirem que, dia a dia, Masó tingui una marca coherent, unificada i reconeguda.

PER A QUÈ SERVEIX AQUEST MANUAL?

Aquest manual funciona com a toolkit, condensant en una sèrie de pàgines els elements bàsics que conformen la nostra identitat per ajudar a garantir que s'apliquin de forma correcta i coherent en tots els nostres missatges i punts de contacte.

Aquest manual serà una eina essencial perquè la nostra identitat mantingui sempre la seva coherència i força.

COM S'UTILITZA?

Aquest document PDF, et facilitarà la cerca de continguts que necessitis a cada moment.

Aquí trobaràs pautes bàsiques, que marques les línies generals per desenvolupar l'estil visual de Bàsquet Girona.

SOBRE AQUEST MANUAL

02.

ELEMENTS BÀSICS

02. ELEMENTS BÀSICS

ESCUT I LOGOTIP

L'escut del Bàsquet Girona és una representació emblemàtica i rica en significat, un reflex fidel de l'essència i els valors que han guiat aquest club de bàsquet des dels seus inicis. Aquesta composició gràfica està formada per quatre elements clau, cada un d'ells simbolitzant un aspecte fonamental de la història i la missió del club.

Coronant l'escut, trobem una pilota de bàsquet, una imatge que captura l'essència mateixa del joc que uneix a la comunitat de Girona.

Just al cor de l'escut, emergeix el nom del club. El nom del club no només és una paraula, sinó una promesa, un compromís amb la comunitat i una expressió de l'orgull de representar Girona.

La senyera, la bandera de Catalunya, evoca la connexió profunda que aquest club té amb la seva terra. És un símbol d'identitat, una recordança constant de les arrels i el compromís local.

Els pilars del club, que es mostren amb força i solidesa, representen els fonaments sobre els quals es construeix el Bàsquet Girona. Aquests pilars són: els valors de compromís, esforç i metodologia que han guiat cada acció i cada decisió del club.

L'escut del Bàsquet Girona és més que una simple imatge. És un recordatori constant dels orígens del club i de la visió d'un home com Marc Gasol que va veure en Girona més que una ciutat, sinó un lloc on el compromís, l'esforç i la metodologia es combinen per crear grans persones i excel·lents esportistes.



02. ELEMENTS BÀSICS

ZONA DE SEGURETAT

La zona de seguretat de l'escut ve definit per l'element de la pilota (2X). En aquest cas, al ser un element simètric, s'utilitza la meitat (X) per definir l'espai de seguretat.



02. ELEMENTS BÀSICS

VERSIONS DE COLOR

L'escut del Bàsquet Girona quan es troba sobre un fons blanc, aquest és aplicat com un element sense fons.

En el cas que s'hagi de situar sobre un fons de color diferent del blanc pur, s'ha de situar el logotip amb contorn i fons blanc per mantenir així la percepció dels colors.



02. ELEMENTS BÀSICS

VERSIONS DE COLOR

POSITIU I NEGATIU

Les versions a una tinta de l'escut estan dissenyades per garantir la versatilitat i la coherència del disseny en diferents aplicacions i suports.

Estan dissenyades per a les aplicacions en les quals només es pot utilitzar una tinta (com ara en impressió en blanc i negre o en impressió de costos reduïts).

Les versions a una tinta actuen com a elements sense fons definit, ja que no requereixen un fons específic per a la seva visualització efectiva. Això ofereix una gran flexibilitat en la seva aplicació, pel fet que poden integrar-se fàcilment en una àmplia gamma de materials i suports, com ara documents impresos, samarretes, pancartes i més, sense la necessitat d'adaptar el fons perquè coincideixi amb l'escut.



03. COLORS



03. COLOR

PALETA PRIMÀRIA

Els colors del club són més que simples tonalitats; són l'expressió vívida de la seva identitat i valors.

La paleta primària s'inicia amb el Vermell Girona, un record constant de les arrels que lliguen el club amb Girona.

Seguit del vermell, trobem el Blanc Compromís. Aquest color simbolitza l'absolut compromís amb la comunitat i la missió del club de forjar no només atletes excepcionals, sinó també individuals.

COLOR PRINCIPAL

VERMELL GIRONA

#B32836
R: 179 G: 40 B: 54
C: 21 M: 97 Y: 82 K: 12
Pantone: 7621 C

75%

50%

25%

COLOR SECUNDARI

BLANC COMPROMÍS

#FFFFFF
R: 255 G: 255 B: 255
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0

03. COLOR

PALETA SECUNDÀRIA

La paleta secundària ens revela el Blau Esforç, una tonalitat que reflecteix la determinació i l'impuls incansable que guien cada passa del club.

I finalment, el Groc Metodologia aporta una lluminositat característica a la paleta, simbolitzant la importància de la metodologia única del club. Aquest color evoca la passió en la formació i el desenvolupament dels jugadors, així com la transmissió de valors que transcendiran més enllà del camp de joc.

COLOR COMPLEMENTARI BLAU ESFORÇ

#001E31
R: 0 G: 30 B: 49
C: 93 M: 76 Y: 53 K: 65
Pantone: 539 C

75%

50%

25%

COLOR COMPLEMENTARI GROC METODOLOGIA

#F3C82A
R: 243 G: 200 B: 42
C: 0 M: 25 Y: 95 K: 0
Pantone: 7408 C

75%

50%

25%

04.

TIPOGRAFIA

04. TIPOGRAFIA

TIPOGRAFIES CORPORATIVES

NTF-GRAND

Aquesta tipografia és una neo-grotesca de baix contrast. En aquest cas, és una tipografia amb un espai intern molt reduït per fer que la forma visual que genera sigui uniforme vista des de lluny.

La versatilitat d'aquesta tipografia fa que pugui posar-se en diverses mides, pesos i estils (outline) i mantingui la llegibilitat.

RUBIK

Aquesta tipografia té un espai intern considerable per fer que la taca que genera sigui prou lleugera a la vista quan s'escriuen textos amb una gran densitat. Rubik és una tipografia variable que pot ser aplicada a tots els suports digitals sense cap problema.

TIPOGRAFIA PRINCIPAL

Aa
NTF-GRAND

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@!"·\$%&/()=?¿^*ç"

TIPOGRAFIA SECUNDÀRIA

Aa
Rubik

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@!"·\$%&/()=?¿^*ç"

04. TIPOGRAFIA

TIPOGRAFIES TRADEMARK

Aquesta temporada, Bàsquet Girona disposa d'un trademark que és aplicat en l'equipació de joc, en les samarretes d'escalfament i en part del marxandatge.

Aquest trademark està compost per dues tipografies:

SPORTS HEADLINE

Aquesta és la tipografia aplicada a la paraula "GIRONA". També compta amb un espai intern molt reduït per fer que la forma visual que genera sigui uniforme vista des de lluny.

L'elecció d'aquesta tipografia amb les terminacions diagonals és deguda al fet que l'imaginari col·lectiu general relaciona aquesta tipologia de lletres amb el bàsquet.

QB ONE BOLD EXPANDED

Aquesta és la tipografia aplicada a la paraula "BÀSQUET". És una tipografia expandida i d'alçada reduïda.

D'aquesta manera la composició de "Bàsquet Girona" presenta similituds en l'aspecte de les terminacions.

B À S Q U E T
G I R O N A

